



СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДА ГРОЗНОГО

Р Е Ш Е Н И Е

«24» июня 2014 г.

г. Грозный

№ 31

«О внесении изменений и дополнений в Положение «О порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории города Грозного»»

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Чеченской Республики от 24 мая 2010 года № 11-рз «О местном самоуправлении в Чеченской Республике», в целях реализации требований Постановления Правительства Чеченской Республики от 03 декабря 2013 года № 302 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона «О рекламе»», руководствуясь Уставом города Грозного, Совет депутатов города Грозного

РЕШИЛ:

1. Внести в Положение «О порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории города Грозного», утвержденное Решением Совета депутатов города Грозного от 29 апреля 2013 года №22, следующие изменения и дополнения:

1.1. Пункт 5.19. изложить в следующей редакции:
«Предельные сроки, на которые могут заключаться договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы определяются согласно Приложению к настоящему Положению».

2. Утвердить Приложение к Положению «О порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории города Грозного» согласно приложению к настоящему Решению.

3. Настоящее Решение подлежит опубликованию в средствах массовой информации.

4. Настоящее Решение вступает в силу со дня его официального опубликования в газете «Столица плюс».

Глава города Грозного

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, cursive letters, positioned above a horizontal line.

З.Х. Хизриев

Приложение
к Положению «О порядке
разрешения средств наружной
рекламы и информации на
территории города Грозного»
от «24» 07 2014 года №31

Сроки договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы.

Виды рекламных конструкций	Типы рекламных конструкций	Предельный срок Действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, лет
Отдельно стоящие	Щиты со стационарной поверхностью без подсвета; флаговые композиции и; рекламные конструкции, совмещённые с элементами уличной мебели; рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения транспорта	5
	Щиты со стационарной поверхностью с внутренним и внешним подсветом; объёмно-пространственные объекты	8
	Уличные медиа (видео, светодиодные) экраны; электронные табло; щиты с автоматической сменой экспозиции	10
На зданиях и сооружениях	Щиты со стационарной поверхностью без подсвета; перетяжки; флаговые композиции; панель-кронштейны	5
	Щиты со стационарной поверхностью с внутренним и внешним подсветом; объёмно пространственные объекты с внутренним подсветом; крышные установки с внутренним подсветом	7
	Медиа фасады; электронные табло; щиты с автоматической сменной экспозицией с автоматической сменой экспозиции	10

Примечание:

1. **Щиты** – рекламные конструкции, имеющие плоскостные внешние поверхности для размещения информации, состоящие из каркаса и информационного поля.
2. **Флаговые композиции** – рекламные конструкции, состоящие из ого или нескольких флагштоков (стоек) и информационного поля с использованием мягких полотнищ.
3. **Рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели**, - рекламные конструкции на таксофонных кабинках, парковых скамейках, уличных терминалах оплаты, мусорных контейнерах и других элементах уличной мебели.
4. **Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта** – рекламные конструкции с информационной поверхностью, размещаемой на элементах остановочных пунктов, предназначенных для использования под рекламу.
5. **Объемно – пространственные объекты** - рекламные конструкции, на которых для распространения информации используется как объем объекта, так и его поверхность, выполняются по индивидуальным проектам.
6. **Электронные табло** – рекламные конструкции, состоящие из каркаса и имеющие поверхность, предназначенную для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.
7. **Панель-кронштейны** – двухсторонние консольные плоскостные рекламные конструкции, устанавливаемые на опорах (мачтах-опорах освещения, опорах контактной сети) или на зданиях (сооружениях), состоящие из креплений и информационной поверхности, расположенной на световом коробе.
8. **Крышные установки** – способ крепления вывески (светового короба, световых букв или иной рекламной конструкции) на крышу здания.
9. **Медиафасады** - объекты наружной рекламы и информации, присоединяемые к зданиям и сооружениям и имеющие поверхность, предназначенную для воспроизведения изображения за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.
10. **Перетяжки** – рекламные конструкции, стоящие из отдельно стоящих опор, тросовых конструкций к зданиям и сооружениям. Информационное поле может быть выполнено из жестких материалов, из материалов на мягкой основе, иметь световое оформление, в том числе гирлянды.