

РОССИЙСКАЯ
ФЕДЕРАЦИЯ



ЧЕЧЕНСКАЯ
РЕСПУБЛИКА

СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДА ГРОЗНОГО

Р Е Ш Е Н И Е

«25 » декабря 2014 г.

г. Грозный

№ 77

Об утверждении «Сборника средств наружной рекламы и информации в типовом исполнении, размещаемых на территории города Грозного»

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и Положением «О порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории города Грозного», утвержденным Решением Совета депутатов города Грозного от 29 апреля 2013 года № 22, руководствуясь Уставом города Грозного, Совет депутатов города Грозного

РЕШИЛ:

1. Утвердить «Сборник средств наружной рекламы и информации в типовом исполнении, размещаемых на территории города Грозного», согласно приложению.
2. Настоящее Решение подлежит опубликованию в газете «Столица плюс» и обнародованию в средствах массовой информации.
3. Настоящее Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава города Грозного

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'А.А. Динаев'.

А.А. Динаев

Приложение к Решению
Совета депутатов города Грозного
«Об утверждении Сборника средств
наружной рекламы и информации в
типовом исполнении, размещаемых
на территории города Грозного»
от «25» декабря 2014 года № 77

Сборник средств наружной рекламы и информации в типовом исполнении, размещаемых на территории города Грозного

ВВЕДЕНИЕ

Основные определения.

Информационное поле - поверхность, на которой размещаются реклама и информация следующих типов:

- коммерческая реклама;
- социальная реклама;
- городская информация.

Каркас конструкции - несущий элемент, состоящий из сочетания линейных элементов, необходимый для обеспечения прочности конструкции, позволяющий выдерживать нагрузки и обеспечивающий устойчивость объекта.

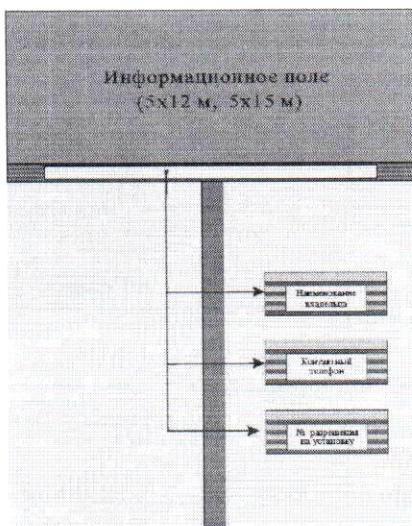
Каркас информационного поля (рамка) - обрамление информационного поля и боковых торцов, необходимое для декоративного оформления конструкции и размещения информационных табличек.

Информационная(-ые) табличка(-и) - конструктивный элемент, необходимый для размещения следующей информации:

- наименование владельца;
- контактный телефон;
- номер разрешения на установку данной конструкции.

I. ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

1.1. Суперсайт (5 x 12 м, 5 x 15 м).



Суперсайт - это отдельно стоящее средство наружной рекламы и информации, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и рамки конструкции.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- тип информационного поля - щитовая поверхность. Допускается замена щитовой поверхности на более высокотехнологичную поверхность типа призматрон, скроллер;

- размеры информационного поля: 5 x 12 м, 5 x 15 м;
- размер рамки - не более 6 x 15,4 м.

Цветовое оформление конструкции: оформление рамки, а также информационной таблички возможно по усмотрению собственника конструкции.

Характеристика несущего элемента - опорной стойки:

- выполняется из круглой трубы большого диаметра, обеспечивающей необходимую прочность конструкции;

- высота опорной стойки от нижнего края рамки до фундамента либо до уровня земли - от 12 м до 20 м (высота опорной стойки конструкции выбирается для обеспечения оптимального просмотра информационного поля рекламной конструкции в зависимости от рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию);

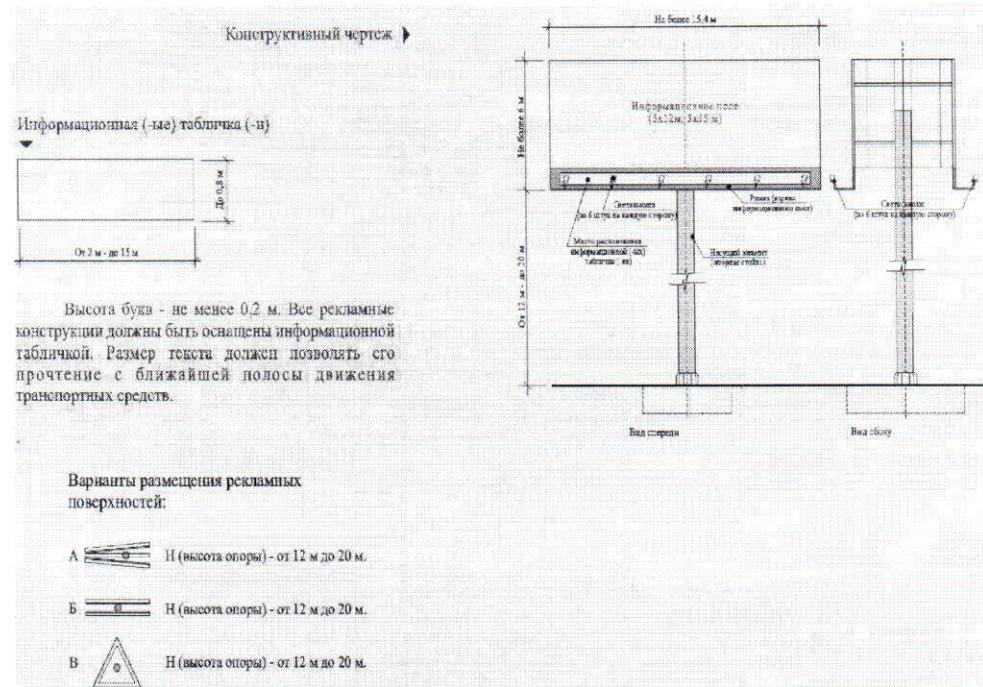
- цвет серый (RAL 7038, RAL 7040, RAL 7042, RAL 7045);

- устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля;

- опорная стойка может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее.

Характеристика подсвета рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет;
- внешний подсвет выполняется точечными светильниками, закрепленными на верхнем либо нижнем торце каркаса информационного поля.



1.2. Суперборд (4 x 12 м).



Суперборд - это отдельно стоящее средство наружной рекламы и информации, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и рамки конструкции.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- тип информационного поля - щитовая поверхность. Допускается замена щитовой поверхности на более высокотехнологичную поверхность типа призматрон, скроллер;

- размер информационного поля - 4 x 12 м;

- размер рамки - не более 5 x 12,4 м.

Цветовое оформление конструкции: оформление рамки, а также информационной таблички возможно по усмотрению собственника конструкции.

Характеристика несущего элемента - опорной стойки:

- выполнена из круглой трубы большого диаметра, обеспечивающей необходимую прочность конструкции;

- высота опорной стойки от нижнего края рамки до фундамента либо до уровня земли - от 11 м до 15 м (высота опорной стойки конструкции выбирается для обеспечения оптимального просмотра информационного поля рекламной конструкции в зависимости от рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию);

- цвет серый (RAL 7038, RAL 7040, RAL 7042, RAL 7045);

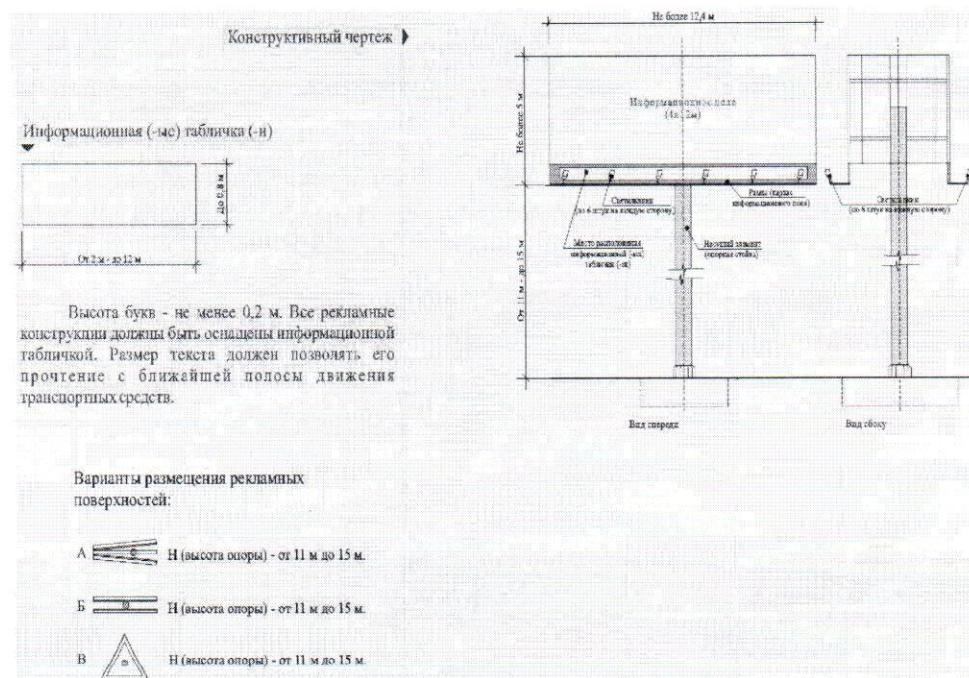
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля;

- опорная стойка может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее.

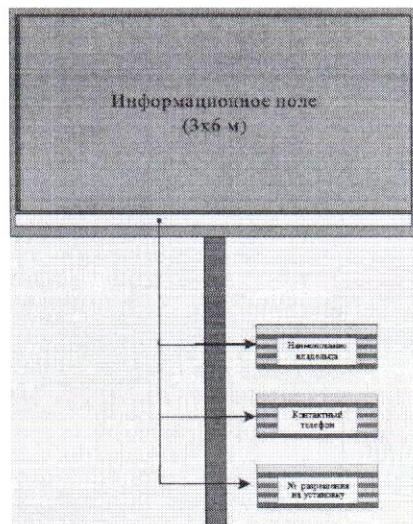
Характеристика подсвета рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет;

- внешний подсвет выполняется точечными светильниками, закрепленными на верхнем либо нижнем торце каркаса информационного поля.



1.3. Еврощит (3 x 6 м).



Еврощит - это отдельно стоящее средство наружной рекламы и информации, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и рамки конструкции.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- тип информационного поля - щитовая поверхность. Допускается замена щитовой поверхности на более высокотехнологичную поверхность типа призматрон, скроллер;

- размер информационного поля - 3 x 6 м;

- размер рамки - не более 3,4 x 6,3 м.

Цветовое оформление конструкции: оформление рамки, а также информационной таблички возможно по усмотрению собственника конструкции.

Характеристика несущего элемента - опорной стойки:

- выполнена из профильной трубы размером не более 0,3 x 0,3 м или круглой трубы диаметром до 0,325 м;

- высота опорной стойки от нижнего края каркаса до фундамента либо до уровня земли - от 4,5 м до 6 м (высота опорной стойки конструкции выбирается для обеспечения оптимального просмотра информационного поля рекламной конструкции в зависимости от рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию);

- цвет серый (RAL 7038, RAL 7040, RAL 7042, RAL 7045);

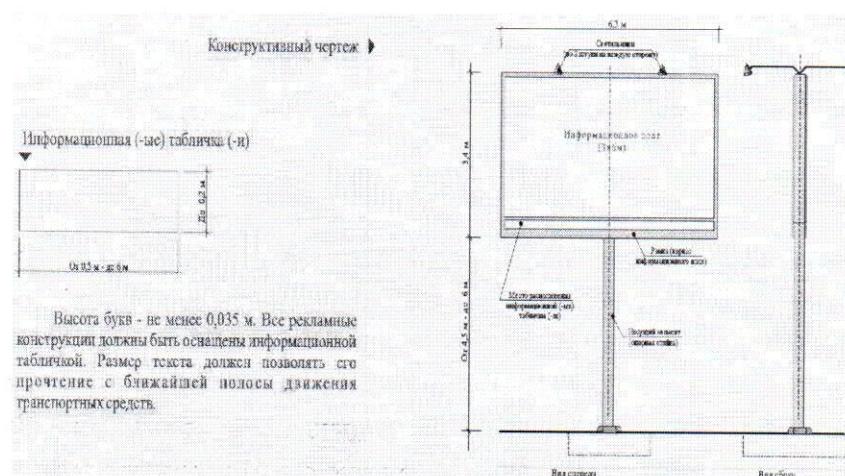
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля;

- опорная стойка может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее.

Характеристика подсвета рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет;

- внешний подсвет выполняется четырьмя точечными светильниками, закрепленными на верхнем торце каркаса информационного поля. Рекомендуется использование светильников серого цвета.



1.4. Ситиборд (2,7 x 3,7).



Ситиборд - это отдельно стоящее средство наружной рекламы и информации с внутренним подсветом, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и рамки конструкции.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- тип информационного поля - щитовая поверхность, защищенная стеклом.

Допускается замена щитовой поверхности на более высокотехнологичную поверхность типа скроллер;

- размер информационного поля - 2,7 x 3,7 м;

- размер рамки - не более 3,4 x 4,4 м.

Рамка может быть выполнена из пластиковой или металлической облицовки.

Цвет серый.

Характеристика несущего элемента - опорной стойки:

- выполнена из профильной трубы размером не более 0,3 x 0,3 м или круглой трубы диаметром от 0,18 м до 0,36 м;

- высота опорной стойки от нижнего края каркаса до фундамента либо до уровня земли - от 3 м до 4 м (высота опорной стойки конструкции выбирается для обеспечения оптимального просмотра информационного поля рекламной конструкции в зависимости от рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию);

- высота опорной стойки в случае размещения данной конструкции на тротуаре должна составлять не менее 3,5 м;

- цвет облицовки должен соответствовать цвету рамки конструкции;

- устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля;

- опорная стойка может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее.

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационного поля 2,7 x 3,7 м;

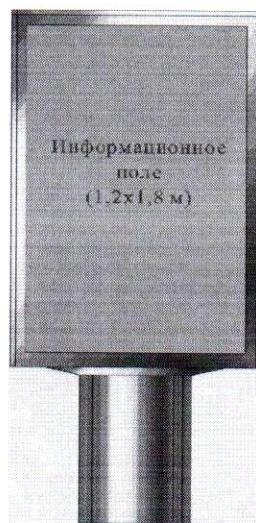
- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке в отделе рекламной информации Комитета имущественных и земельных отношений Мэрии города Грозного.

Характеристика подсвета рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом.



1.5. Пилон (1,2 x 1,8 м).



Пилон - это отдельно стоящее средство наружной рекламы с внутренним подсветом, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и рамки конструкции.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- тип информационного поля - щитовая поверхность, защищенная стеклом. Допускается замена щитовой поверхности на более высокотехнологичную поверхность типа скроллер;

- размер информационного поля - 1,2 x 1,8 м;
- размер рамки - не более 1,7 x 2,3 м.

Характеристика несущего элемента - опорной стойки:

- высота опорной стойки от нижнего края каркаса до фундамента либо до уровня земли должна составлять 0,65 м (+/- 0,15 м);

- облицовка конструкции может быть выполнена из различных материалов (металл, пластик, каленое стекло и другие);

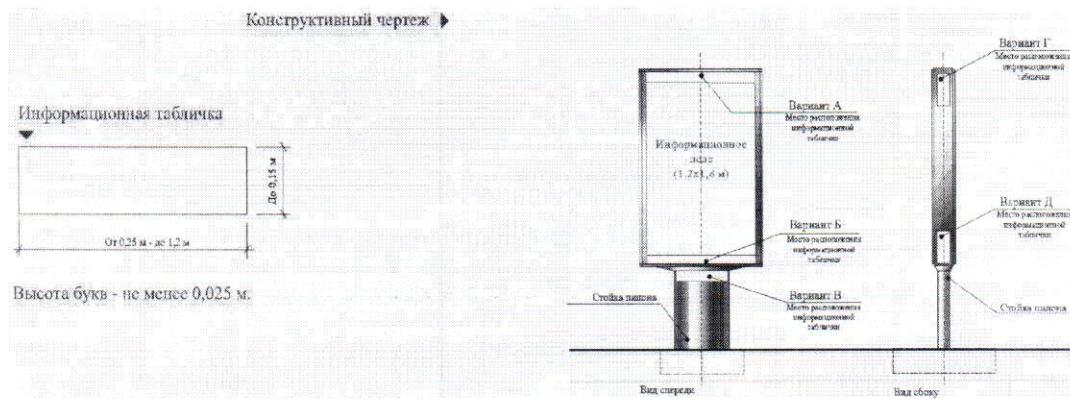
Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационного поля 1,2 x 1,8 м;

- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке с отделом рекламной информации Комитета имущественных и земельных отношений Мэрии города Грозного.

Характеристика подсвета рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом.



1.6. Пилларс (1,4 x 3 м).



Пилларс - это отдельно стоящее средство наружной рекламы с внутренним подсветом, состоящее из несущего элемента, каркаса и информационного поля.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- тип информационного поля - щитовая поверхность, защищенная стеклом. Допускается замена щитовой поверхности на более высокотехнологичную поверхность типа скроллер;

- размер информационного поля - 1,4 x 3 м.

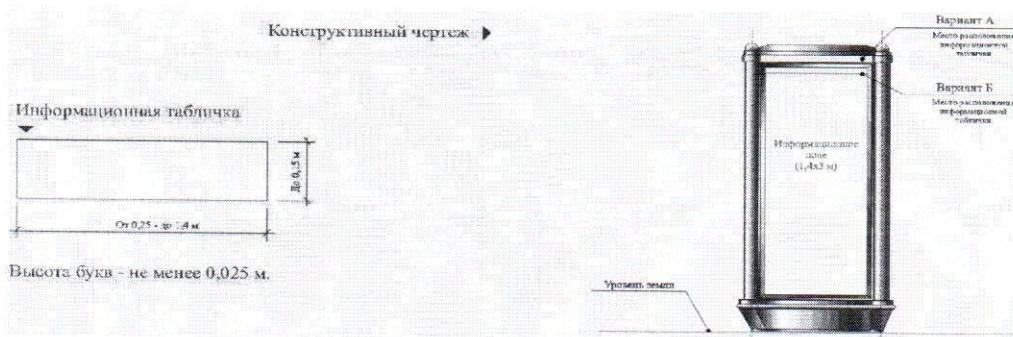
Характеристика несущего элемента - стального каркаса:

- створки выполнены из алюминиевого профиля, вандалоустойчивого поликарбоната, выполняющего защитную функцию;
- верхний декоративный элемент - крыша;
- основание конструкции наполнено чугунными или бетонными пригрузами;
- облицован декоративным пластиком;
- цвет облицовки может быть различным, предпочтительны приглушенные

тона.

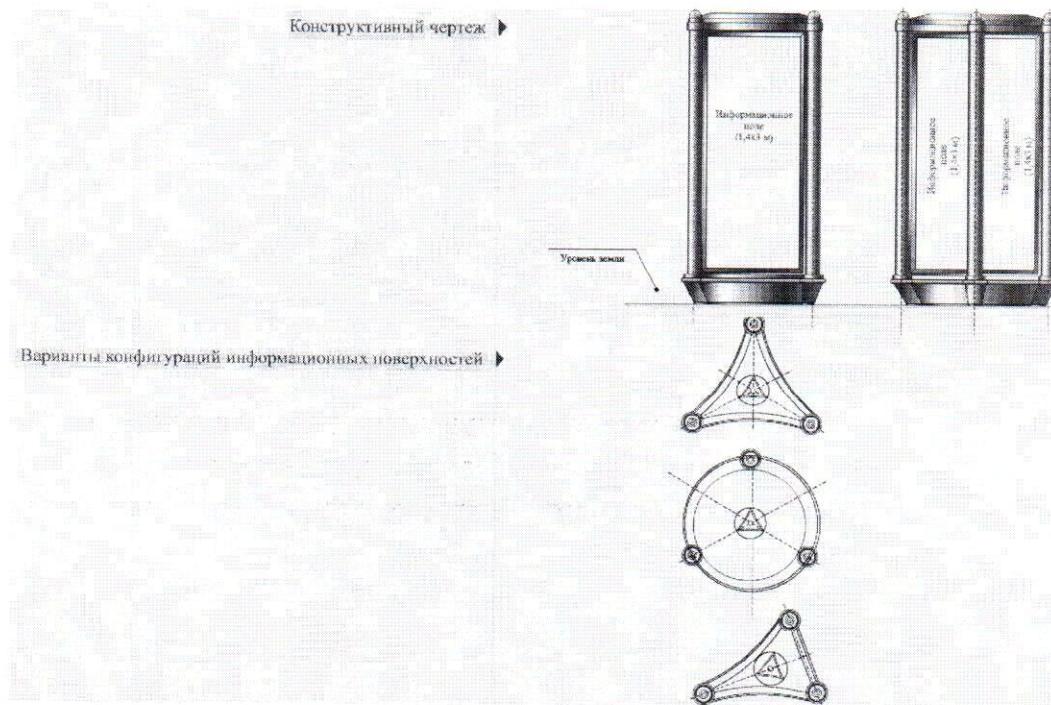
Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационного поля $1,4 \times 3$ м;
- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке с отделом рекламной информации Комитета имущественных и земельных отношений Мэрии города Грозного

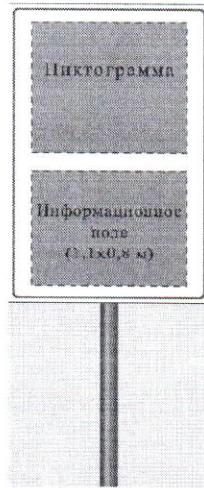


Характеристика подсвета рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом.



1.7. Знак информирования об объектах притяжения.



Знак информирования об объектах притяжения - это отдельно стоящее средство наружной рекламы и информации, которое устанавливается и оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений".

Основные характеристики рекламной конструкции:

- тип информационного поля - щитовая поверхность;
- размер информационного поля - 1,2 x 1,8 м, при этом размер поля для размещения пиктограммы - 1,1 x 0,8 м.

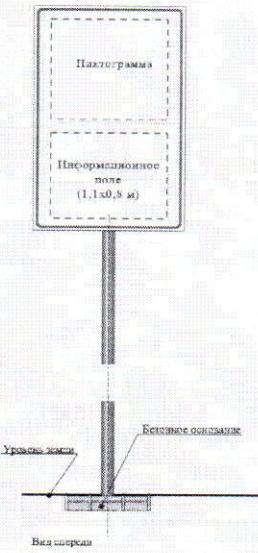
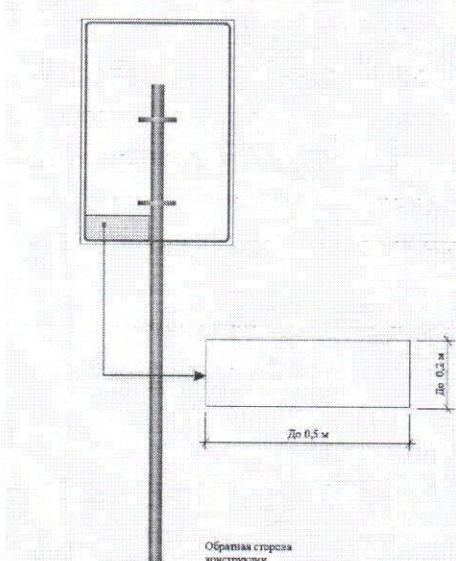
Характеристика несущего элемента - опорной стойки:

- допустимая высота - 5 м;
- опора - металлическая труба диаметром 0,15 м;
- рекламная поверхность - алюминиевый лист толщиной 3 мм с алюминиевой отбортовкой;
- покрытие - светоотражающая пленка серии 3М 3990 "Алмаз";
- серый цвет каркаса и основания конструкции (RAL 7042, RAL 7045).

Конструктивный чертеж ▶

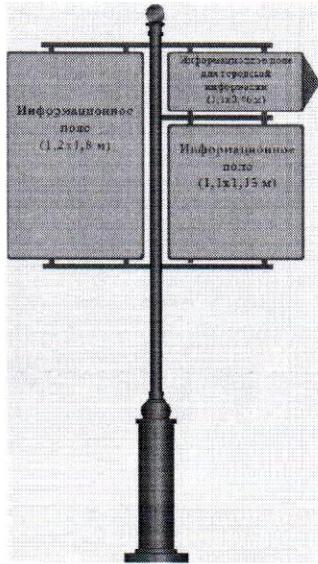
Размещение на собственной опоре

Информационная табличка



II. РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ, СОВМЕЩЕННЫЕ С СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫМ ГОРОДСКИМ ОБОРУДОВАНИЕМ

2.1. Рекламная конструкция, совмещенная с коммуникационным указателем.



Рекламная конструкция, совмещенная с коммуникационным указателем, - модульная конструкция, устанавливаемая на собственной опоре и содержащая рекламные поля, а также информационное поле с городской информацией.

Основная характеристика рекламной конструкции - размеры информационных полей: 1,2 x 1,8 м, 1,13 x 1,1 м, 1,1 x 0,46 м.

Характеристика несущего элемента - опорной стойки:

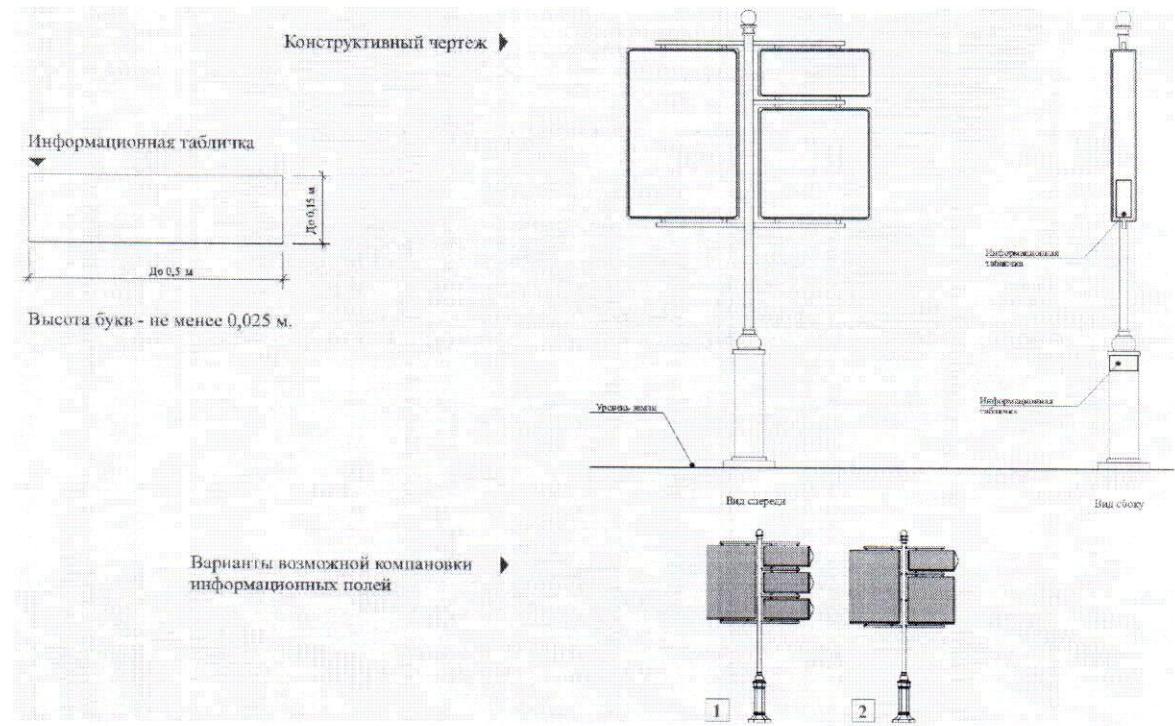
- допустимая высота - 4,9 м;
- серый цвет каркаса и основания конструкции (RAL 7042, RAL 7045).

Характеристика подсвета рекламной конструкции:

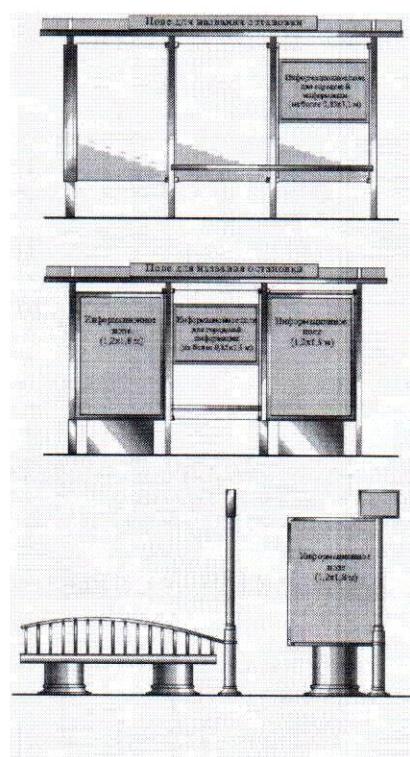
- рекламная конструкция может иметь внутренний подсвет модулей;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом.

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационных полей;
- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке с отделом рекламной информации Комитета имущественных и земельных отношений Мэрии города Грозного



2.2. Рекламные конструкции в составе остановочного пункта движения общественного транспорта.



Остановочный пункт движения общественного транспорта (остановочная площадка) - комплекс элементов обустройства, предназначенный для организации ожидания, высадки и посадки пассажиров маршрутных транспортных средств.

В составе остановочного пункта движения общественного транспорта могут быть средства наружной рекламы в виде пилона(-ов), совмещенные с остановочным павильоном (остановочной площадкой).

Характеристика остановочного павильона:

- может быть выполнен из различных материалов одновременно: металл, безопасное стекло, безопасный пластик;
- цвет облицовки рекламной конструкции должен соответствовать цвету каркаса остановочного павильона;
- применение современных технологий позволяет получить различные варианты цветового исполнения.

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкций может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационного поля данных рекламных конструкций;
- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке с отделом рекламной информации Комитета имущественных и земельных отношений Мэрии города Грозного.

2.2.1. Один пylon, совмещенный с остановочным павильоном.



Один пylon, совмещенный с остановочным павильоном.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- размер информационного поля - 1,2 x 1,8 м (до двух сторон);
- размер информационного поля для городской информации - 0,85 x 1,1 м.

Возможные типы информационных полей:

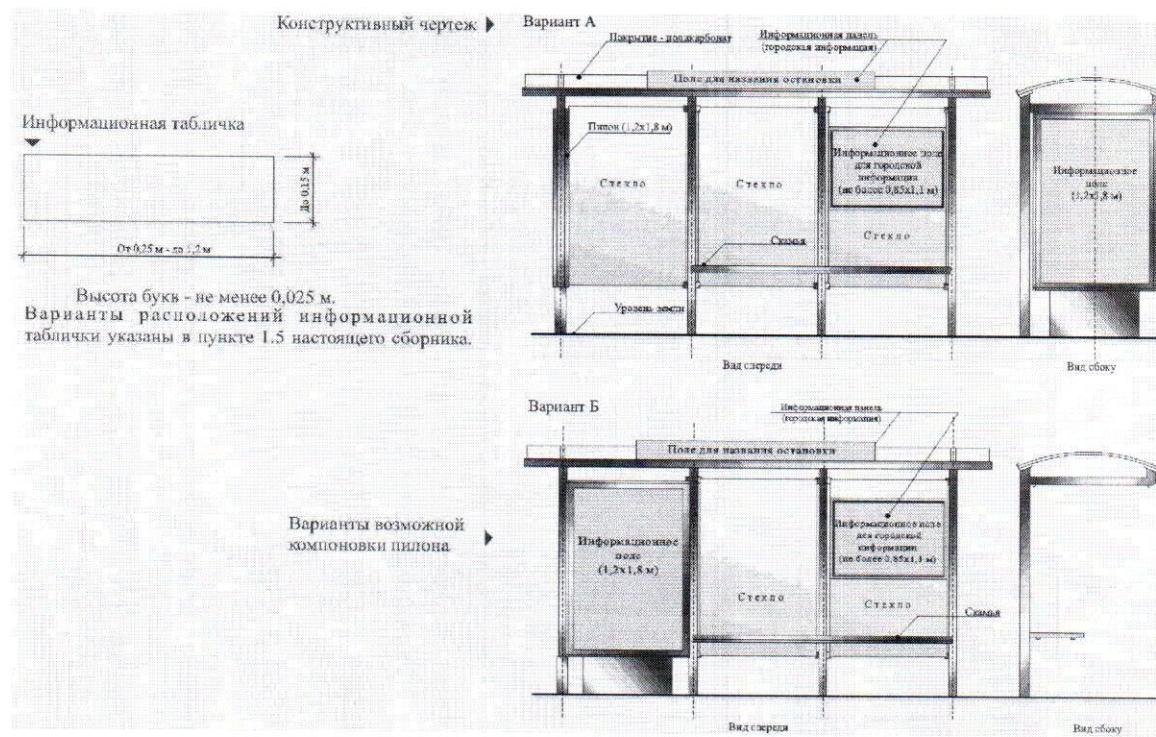
- щитовая поверхность, защищенная стеклом;
- скроллер.

Характеристика подсвета рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом.

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационного поля 1,2 x 1,8 м;
- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке с отделом рекламной информации Комитета имущественных и земельных отношений Мэрии города Грозного.



2.2.2. Два пилона, совмещенные с остановочным павильоном.



Два пилона, совмещенные с остановочным павильоном.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- размер информационного поля - 1,2 x 1,8 м (до четырех сторон);
- размер информационного поля для городской информации - 0,85 x 1,1 м.

Возможные типы информационных полей:

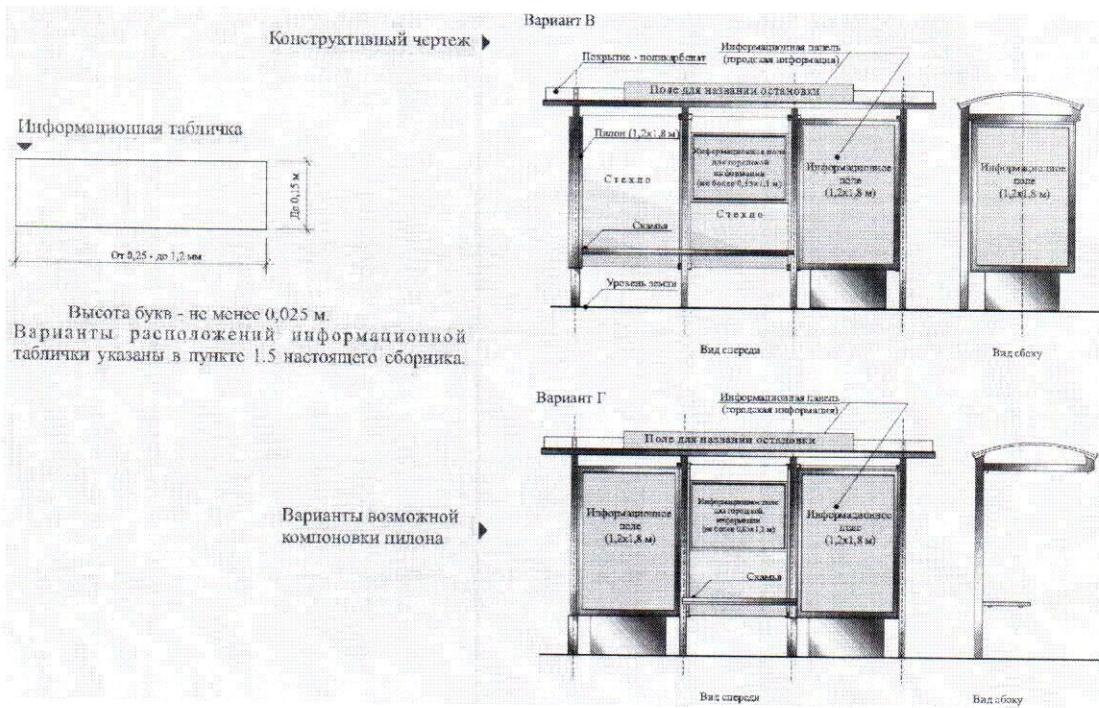
- щитовая поверхность, защищенная стеклом;
- скроллер.

Характеристика подсвета рекламной конструкции:

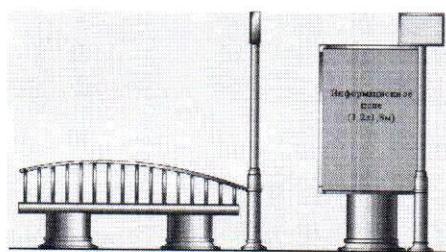
- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом.

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационного поля 1,2 x 1,8 м;
- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке с отделом рекламной информации Комитета имущественных и земельных отношений Мэрии города Грозного.



2.2.3. Пилон, совмещенный с остановочной площадкой.



Пилон, совмещенный с остановочной площадкой.

Основная характеристика рекламной конструкции - размер информационного поля - 1,2 x 1,8 м (до двух сторон).

Цвет рекламной конструкции должен соответствовать установленным на остановочной площадке элементам благоустройства.

Возможный тип информационного поля - щитовая поверхность, защищенная стеклом.

Характеристика подсвета рекламной конструкции:

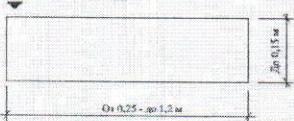
- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом.

Варианты возможного дизайна:

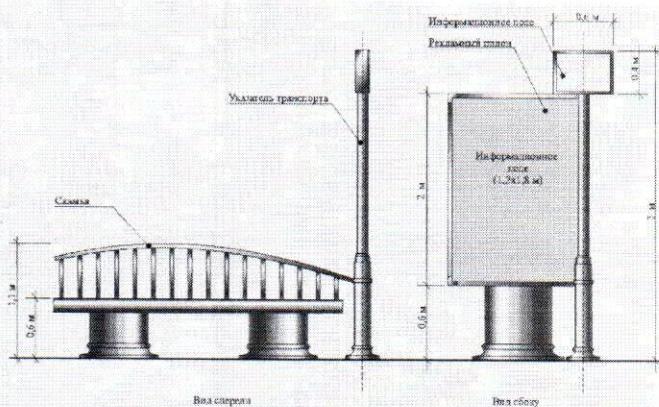
- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационного поля 1,2 x 1,8 м;
- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке с отделом рекламной информации Комитета имущественных и земельных отношений Мэрии города Грозного.

Конструктивный чертеж ▶

Информационная табличка



Высота букв - не менее 0,025 м.
Варианты расположений информационной таблички указаны в пункте 1.5 настоящего сборника.



Варианты возможной компоновки пилона

