

РОССИЙСКАЯ
ФЕДЕРАЦИЯ



ЧЕЧЕНСКАЯ
РЕСПУБЛИКА

СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДА ГРОЗНОГО

Р Е Ш Е Н И Е

«29» 11 2010г.

г. Грозный

№ 84

Об утверждении Положения о распространении наружной рекламы в городе Грозном

В целях упорядочения распространения наружной рекламы на территории города Грозного, на основании Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", руководствуясь Уставом города Грозного, Совет депутатов города Грозного

РЕШИЛ:

1. Утвердить Положение о распространении наружной рекламы в городе Грозном согласно приложению.
2. Настоящее Решение вступает в силу со дня его опубликования в газете «Столица +».

Председатель Совета

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Решение".

Р.А. Ахмадов

Мэр города Грозного

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Хучиев".

М.М. Хучиев

Приложение №1 к Решению
Совета депутатов г. Грозного
от 29.11.2010 г. № 87

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПОРЯДКЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРИТОРИИ ГОРОДА ГРОЗНОГО

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Уставом муниципального образования «город Грозный» в целях формирования единого архитектурно художественного облика города Грозного, упорядочения распространения средств наружной рекламы и контроля над ее состоянием.

1.2. Положение устанавливает порядок, условия распространения наружной рекламы на территории муниципального образования «город Грозный» (далее – г. Грозный), а также ответственность за нарушение данного Положения о порядке распространения наружной рекламы на территории города Грозного (далее – Положение).

1.3. Содержание рекламы должно соответствовать требованиям законодательства о рекламе.

2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении

2.1. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. Наружная реклама - реклама, распространяемая с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло,

воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта, доступная для неопределенного круга лиц.

2.3. Рекламное место - место территориального размещения (установки) средства наружной рекламы и информации (земельный участок, здание, строение, сооружение, иной объект), используемое для размещения на нем объекта наружной рекламы (рекламной конструкции).

2.4. Рекламная конструкция - техническое средство стабильного территориального размещения, монтируемое и располагаемое на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта.

2.5. Рекламная поверхность (информационное поле) – поверхность средства наружной рекламы и информации, конструкции, сооружения, технических приспособлений, художественных элементов и других носителей, на которых непосредственно размещается реклама .

2.6. Распространение наружной рекламы и информации – публичная демонстрация наружной рекламы и информации путем использования средства наружной рекламы и информации.

2.7. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

2.8. Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

2.9. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, в рамках закона.

2.10. Потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

2.11. Владелец рекламной конструкции - физическое или юридическое лицо, собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным

правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

2.12. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2.13. Паспорт согласования места размещения рекламной конструкции - документ, оформляемый организатором торгов (аукциона, конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «город Грозный», в целях согласования места размещения рекламной конструкции, выставляемого на торги (аукцион, конкурс) с уполномоченными органами.

Паспорт согласования места размещения рекламной конструкции содержит карту (план-схему) места предполагаемого размещения рекламной конструкции, фотомонтаж рекламного места с установленной на нем рекламной конструкцией, размеры и характеристику конструкции, перечень согласующих организаций, отметки о выдаче ими согласования или об причинах несогласования на установку рекламной конструкции по месту размещения, и иную информацию. Форма паспорта согласования приведена в приложении 2 к настоящему Положению.

2.14. Разрешение на установку рекламной конструкции (далее - разрешение) - документ, выдаваемый отделом рекламной информации Мэрии г. Грозного владельцу рекламной конструкции при условии выполнения им требований настоящего Положения и Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе». Форма разрешения приведена в приложении 1 к настоящему Положению.

2.15. Паспорт рекламной конструкции - документ, содержащий фотомонтаж рекламного места с установленной на нем рекламной конструкцией, размеры и характеристику конструкции, перечень согласующих организаций, отметки о выдаче ими согласования на установку рекламной конструкции по месту размещения, отметку о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции и регистрации рекламной конструкции в Реестре рекламных конструкций г. Грозного отделом рекламной информации Мэрии г. Грозного.

2.16. Реестр рекламных конструкций г. Грозного (далее - Реестр) - база данных (в виде таблицы в электронном виде и на бумажном носителе, а также занесённые на космо - съёмку электронного вида), содержащая сведения о рекламных конструкциях, установленных на территории г. Грозного, независимо от формы собственности с указанием их характеристик, а также сведения о разрешениях на установку этих рекламных конструкций, сроках действия разрешений и иной информации в отношении установленных рекламных конструкций.

2.17. Заявитель - собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо владелец рекламной конструкции, обратившийся в Мэрию г. Грозного для получения разрешения на установку рекламной конструкции.

2.18. Под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения реклам.

2.19. Временными рекламными конструкциями признаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

3. Распространение наружной рекламы. Социальная реклама.

3.1. Распространять наружную рекламу в г. Грозном разрешено юридическим и физическим лицам при наличии разрешения на установку рекламной конструкции, выданного отделом рекламной информации Мэрии г. Грозного, и соблюдающим Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и настоящее Положение.

3.2. Разрешение на установку рекламной конструкции в г. Грозном должно быть согласовано с уполномоченными органами, перечень которых определяется Мэрией г. Грозного в соответствии с законодательством.

3.3. За выдачу разрешения на установку рекламной конструкции взимается государственная пошлина в размере и порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

3.4. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная

конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных пунктами 3.4.1-3.4.3.

В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и гражданского законодательства.

3.4.1. Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на опорах городского освещения, на объектах транспортной инфраструктуры, в том числе на остановках транспорта общего пользования, земельных участках, зданиях и на ином имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «город Грозный», а также на земельных участках, находящихся в распоряжении муниципального образования «город Грозный», осуществляется на основе торгов (аукциона конкурса);

3.4.2. Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на опорах городского освещения, на объектах транспортной инфраструктуры, в том числе на остановках транспорта общего пользования, земельных участках, зданиях и на ином имуществе, находящемся в

собственности муниципального образования «город Грозный» а также на земельных участках, находящихся в распоряжении муниципального образования «город Грозный», торги (аукцион, конкурс) на которых на основании договора с владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

3.4.3. Отдел рекламной информации Мэрии г. Грозного подготавливает документацию для торгов (аукциона, конкурса) формирует места для лотов и проводить торги (аукцион, конкурс) на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на опорах городского освещения, на объектах транспортной инфраструктуры, в том числе на остановках транспорта общего пользования, земельных участках, зданиях и на ином имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «город Грозный»;

3.4.4. Участником торгов (аукциона, конкурса) не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах (аукционе, конкурсе). Если по результатам проведения торгов (аукционов конкурсов) лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными. Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории г. Грозного признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на указанной территории превышает тридцать пять процентов. Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его доверенным лицам на соответствующей территории, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на этой территории. При определении общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения, на установку которых выданы одному лицу, учитываются площади информационных полей временных рекламных конструкций. Для участия в торгах (аукционе, конкурсе) лицо обязано представить в отдел рекламной информации Мэрии г. Грозного информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения, на установку которых выданы этому лицу и его доверенным лицам на территории г. Грозного другие управление не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона "О рекламе" и гражданского законодательства.

3.4.5. В случае если к участию в торгах (аукционе, конкурсе) допущен один участник, торги (аукцион, конкурс) признается несостоявшимся. При соблюдении требований, установленных пунктом 3.4.3 настоящей статьи, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником (аукционе, конкурсе).

3.5. Установка рекламной конструкции на территории г. Грозного допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции, выдаваемого отделом рекламной информации Мэрии г. Грозного на основании заявления собственника или иного указанного в пункте 3.4 настоящей главы законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки вновь рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания отдела рекламной информации Мэрии г. Грозного. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

3.5.1. Разрешение на установку рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе независимо от формы собственности недвижимого имущества выдается лицу, не занимающему преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы в соответствии с пунктом 3.4.3 Положения. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано уведомлять отдел рекламной информации Мэрии г. Грозного, выдавшую такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

3.6. Рекламодателями социальной рекламы могут выступать физические лица, юридические лица, органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления. Органы государственной власти, иные государственные

органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, осуществляют размещение заказов на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев. Для участия в торгах лицо обязано представить в отдел рекламной информации Мэрии г. Грозного информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его доверенным лицам на территории г. Грозного. 3.4.4. В случае если к участию в торгах (аукционе, конкурсе) допущен один участник, торги (аукционе, конкурсе) признаются несостоявшимся. При соблюдении требований, установленных пунктом 3.4.3 настоящей статьи, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником торгов (аукциона, конкурса) который обязан принять все условия торгов (аукциона, конкурса).

3.7. При распространении социальной рекламы и иной социально значимой информации на рекламных конструкциях, размещенных на земельном участке и (или) имуществе, находящихся в собственности г. Грозного, оплата, предусмотренная договором на установку и эксплуатацию рекламных конструкций за фактический срок распространения социальной рекламы и социально значимой информации, не взимается в случаях, когда распространение социальной рекламы и социально значимой информации осуществляется на основании и в соответствии с распоряжениями и поручениями Мэрии г. Грозного.

3.8. В социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, и о спонсорах.

4. Порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций

4.1. Для получения разрешения на установку рекламной конструкции Заявитель представляет в отдел рекламной информации Мэрии г. Грозного:

- 4.1.1 заявление о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции;
- 4.1.2. документ об оплате государственной пошлины;
- 4.1.3 данные о Заявителе: для физических лиц - паспортные данные; для юридических лиц - копию выписки из Единого государственного реестра юридических лиц; для индивидуальных предпринимателей - копию выписки из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;
- 4.1.4 цветные фотографии (фото А4) рекламного места с нанесенной на него в масштабе рекламной конструкцией и без нее;
- 4.1.5. расчет на прочность и устойчивость рекламной конструкции, ее габаритный чертеж;
- 4.1.6. копию лицензии организации, разработавшей проект рекламной конструкции, на право деятельности проектной организации;
- 4.1.7. адрес и схему предполагаемого места размещения рекламной конструкции;
- 4.1.8. подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции (копию договора аренды с указанием разрешения размещения рекламы и информации на фасаде здания), если Заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества;
- 4.1.9. в случае, когда Заявитель является собственником территории, здания, сооружения или иного объекта, на котором предполагается размещение Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

4.2.Отдел рекламной информации Мэрии г. Грозного, получив заявление о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции:

- 4.2.1. регистрирует заявление в журнале учета заявлений о выдаче разрешений на установку рекламных конструкций и информирует Заявителя о номере и дате регистрации;

4.2.2. проверяет комплектность и содержание представленных документов, определяет перечень служб и организаций, в чью компетенцию входит согласование разрешения на установку рекламной конструкции;

4.2.3. осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или по желанию Заявителя для самостоятельного получения согласования, выдает ему бланк Разрешения на установку рекламной конструкции с перечнем уполномоченных органов или организаций, в чью компетенцию входит согласование на установку рекламной конструкции, а также с отметкой Мэрии о получении комплекта документов, указанных в пункте 7.1 настоящего порядка;

4.2.4. выдает Заявителю разрешение на установку рекламной конструкции или решение об отказе в его выдаче.

4.3. В случае самостоятельного сбора Заявителем согласований от уполномоченных органов Заявитель должен осуществить его до истечения пятидесяти пяти календарных дней со дня приема от него необходимых документов Мэрией г. Грозного.

4.4. На период осуществления согласования с уполномоченными органами и организациями отдел рекламной информации Мэрии г. Грозного не принимает заявления от других лиц на оформление разрешения на установку рекламной конструкции на рекламном месте, на которое подал заявление Заявитель.

4.5. При необходимости более продолжительного рассмотрения заявления согласующими организациями срок резервирования заявленного рекламного места может быть увеличен по решению Мэрии г. Грозного на основании мотивированной просьбы Заявителя.

4.6. Разрешение на установку рекламной конструкции выдается отделом рекламной информации Мэрии г. Грозного на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

конструкции, в отдел рекламной информации Мэрию г. Грозного представляется копия свидетельства о праве собственности.

В случае, если размещение рекламной конструкции предполагается установку на опорах городского освещения, на объектах транспортной инфраструктуры, в том числе на остановках транспорта общего пользования, земельных участках, зданиях и на ином имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «город Грозный», а также на земельных участках, находящихся в распоряжении муниципального образования «город Грозный», представляется копия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного по итогам .

4.7. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче направляется или выдается Заявителю отделом рекламной информации Мэрии г. Грозного в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

4.8. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято Мэрией г. Грозного исключительно по следующим основаниям:

4.8.1. непредставление Заявителем документов, указанных в пункте 4.1 Положения;

4.8.2. несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

4.8.3. несоответствие установки рекламной конструкции в заявлении месте схеме территориального планирования или генеральному плану;

4.8.4. нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4.8.5. нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городских и сельских поселений;

4.8.6. нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

4.8.7. нарушение требований, установленных пунктами 3.4.1. - 3.4.4. настоящего Положения.

4.9. Заявитель, не получивший от Мэрии г. Грозного в указанный в пункте 4.7 настоящего порядка срок решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной

конструкции, вправе обратиться в течение трех месяцев в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия Мэрии г. Грозного незаконным.

4.10. Заявитель, получивший от Мэрии г. Грозного отказ в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции, вправе обратиться в течение трех месяцев со дня получения указанного решения в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

4.11. Мэрией г. Грозного отделом рекламной информации решение об аннулировании разрешения принимается:

4.11.1. в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

4.11.2. в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

4.11.3. в случае, если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена;

4.11.4. в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

4.11.5. в случае, если результаты торгов (аукциона, конкурса) признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

4.12. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

4.13. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

4.13.1. неоднократного или грубого нарушения рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

4.13.2. обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента - по

иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

4.13.3. несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме территориального планирования или генеральному плану - по иску органа местного самоуправления;

4.13.4. нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города - по иску органа местного самоуправления;

4.13.5. несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта;

4.13.6. возникновения преимущественного положения в соответствии с пунктом 3.4.3 настоящего Положения - по иску антимонопольного органа.

4.14. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

4.15. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции Мэрия г. Грозного вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

4.15.1. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого

недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

4.16. По мотивированному представлению органов управления дорожным хозяйством, отдела государственной инспекции безопасности дорожного движения, уполномоченного осуществлять контрольные, надзорные и разрешительные функции в области обеспечения безопасности дорожного движения, органов Федеральной службы охраны и иных государственных органов прекратить действие этого разрешения до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции. Уведомление о досрочном прекращении действия разрешения на установку рекламной конструкции доводится до сведения владельца рекламной конструкции в сроки, обеспечивающие немедленное устранение возникшей угрозы жизни и здоровью людей.

4.17. Требования настоящего Положения в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

5. Эксплуатация средств наружной рекламы.

5.1. Обязательным условием размещения наружной рекламы является:

5.1.1. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца и номера его телефона. Маркировка должна размещаться под информационным полем.

- а) Размер щитка (табличка) 0,40м. x 0,20м.
- б) Фон таблички должен быть синего цвета, с белой рамкой из полосы 1,5 см. шириной по краю таблички.
- в) На табличке шрифт теста должен быть белого цвета.

5.1.2. Разборность всей конструкции и возможность демонтажа без разрушения конструктивных элементов.

5.1.3. Конструкции рекламных щитов, узлы их крепления и фундаменты должны обладать достаточной прочностью, проектироваться и изготавливаться в соответствии с требованиями действующих стандартов и норм для подобного рода конструкций.

5.1.4. Эксплуатация средств рекламы на улицах, площадях и тротуарах района, разделительных полосах, в полосе отвода магистралей, не имеющих

застройки, должна обеспечивать условия безопасного движения транспорта и пешеходов, а также возможность уборки и содержания территории, на которой размещена реклама.

5.2. Установка и эксплуатация наземных рекламоносителей допускается при условии выполнения необходимых работ по благоустройству (ремонту и озеленению) места размещения. В случае невозможности сохранения зеленых насаждений, установка наземных рекламоносителей допускается после оплаты в установленном порядке ущерба, нанесенного зеленым насаждениям.

5.3. Рекламораспространители и рекламопроизводители осуществляют эксплуатацию средств рекламы, поддерживая их внешний вид в надлежащем состоянии.

5.4. Рекламораспространители и рекламопроизводители независимо от ведомственной подчиненности и форм собственности обязаны проводить замену, ремонт, окраску элементов конструкций рекламоносителей.

6. Плата за размещение наружной рекламы и пользование рекламными местами

6.1. За выдачу разрешения на распространение наружной рекламы, взимается государственная пошлина.

6.2. За представление в пользование находящихся в зданий, сооружений и объектов в целях размещения наружной рекламы и информации взимается плата. Порядок, размер и форма платы за пользование указанными выше объектами определяются типом, размером и количеством, устанавливаемых рекламоносителей, местом и сроком их размещения, видом и содержанием рекламы или информации располагаемой на объекте в соответствии с Методикой расчета платы по договору на установку и эксплуатации рекламного устройства наружной рекламы и информации.

6.3. В случае если размещение рекламной конструкции предполагается установить на опорах городского освещения, на объектах транспортной инфраструктуры, в том числе на остановках транспорта общего пользования, земельных участках, зданиях и на ином имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «город Грозный», а также на земельных участках, находящихся в распоряжении муниципального образования «город Грозный», землях, находящихся в распоряжении муниципального образования, Заявитель обязан заключить с Мэрией г. Грозного в лице заместителя Мэра г. Грозного курирующего отдел

рекламной информации договор на право установки и эксплуатации рекламной конструкции.

6.4. Мэр г. Грозного имеет право изменить коэффициенты в методике расчета информационного поля рекламной конструкции по своему усмотрению.

6.5. При изменении цен, тарифов, коэффициентов инфляции, размер оплаты за установку в г. Грозном наружной рекламы индексируется один раз в год постановлением Мэра г. Грозного.

7. Реестр рекламных конструкций

7.1. Распространение наружной рекламы на территории г. Грозного производится только на рекламных конструкциях, внесенных в Реестр рекламных конструкций муниципального образования «город Грозный», на основании выданных разрешений на установку рекламных конструкций

7.2. Ведение Реестра осуществляется отделом рекламной информации Мэрии г. Грозного.

7.3. Ведение Реестра осуществляется в электронном виде и на бумажном носителе.

7.4. Реестр рекламных конструкций также ведется на космо-съемки г. Грозного на электронном носителе.

7.5. На каждую рекламную конструкцию в Реестр заносятся следующие данные:

7.5.1. реестровый номер;

7.5.2. дата регистрации в Реестре;

7.5.3. владелец рекламной конструкции;

7.5.4. номер разрешения на установку рекламной конструкции;

7.5.5. срок действия Разрешения;

7.5.6. дата, номер и наименование документа, на основании которого выдано

7.5.7. номер и дата паспорта рекламной конструкции, сведения о согласованиях

(согласующие организации, срок действия согласований);

7.5.8. тип рекламной конструкции, ее характеристики (высота, длина, площадь информационного поля одной стороны, количество сторон);

7.5.9. адрес рекламного места;

7.5.10. сведения о собственнике объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция, и документах, подтверждающих право собственности;

7.5.11. дата, номер, срок действия договора на установку рекламной конструкции (если владелец рекламной конструкции не является собственником рекламного места);

7.5.12. отметка об уплате государственной пошлины (наименование, номер и дата платежного документа).

8. Сроки хранения документов

8.1. Разрешение на установку рекламной конструкции, паспорт рекламной конструкции, иные документы, полученные от Заявителя для подготовки разрешения на установку рекламной конструкции, хранятся в течение срока действия разрешения на установку рекламной конструкции и еще в течение 3 лет с момента окончания действия Разрешения.

8.2. По истечении срока хранения документов, указанных в п. 8.1 настоящего Положения, они считаются недействительными и подлежат уничтожению в установленном порядке.

9. Ответственность

9.1.Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями, а так же физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с действующим Федеральным Законодательством.

9.2. Рекламораспространитель и рекламопроизводитель обязаны выполнять в полном объеме все предписания органов, регулирующих рекламную деятельность, связанных с выполнением ими своих контрольных функций, в том числе по досрочному демонтажу наружной рекламы

Применение меры административной ответственности не освобождает правонарушителей от обязанностей возместить причиненный ими ущерб в соответствии с действующим законодательством.

