

РОССИЙСКАЯ
ФЕДЕРАЦИЯЧЕЧЕНСКАЯ
РЕСПУБЛИКА

ГРОЗНЕНСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

РЕШЕНИЕ

«___» _____ 2018 года г. Грозный №___

**О признании утратившим силу Решения
Совета депутатов города Грозного**

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131 - ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Чеченской Республики от 24 мая 2010 года № 11-рз «О местном самоуправлении в Чеченской Республике», в связи с принятием Решения Грозненской городской Думы от 25 декабря 2017 года № 24 «Об утверждении Положения «О порядке размещения рекламных конструкций на территории города Грозного», руководствуясь Уставом города Грозного, Грозненская городская Дума

РЕШИЛА:

1. Признать утратившим силу Решение Совета депутатов города Грозного от 25 декабря 2014 года № 77 «Об утверждении Сборника средств наружной рекламы и информации в типовом исполнении, размещаемых на территории города Грозного».

3. Настоящее решение подлежит опубликованию в газете «Столица плюс» и обнародованию в средствах массовой информации.

4. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава города Грозного

З.Х. Хизриев

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту Решения Грозненской городской Думы «О признании утратившим силу Решения Совета депутатов города Грозного»

Проект Решения Грозненской городской Думы «О признании утратившим силу Решения Совета депутатов города Грозного» (далее – проект Решения) в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Чеченской Республики от 24 мая 2010 года № 11-рз «О местном самоуправлении в Чеченской Республике», руководствуясь Уставом города Грозного.

Абзацем 2 пункта 3.3 части 3 Положения «О порядке размещения рекламных конструкций на территории города Грозного», утвержденного Решением Грозненской городской Думы от 25 декабря 2017 года № 24 «Об утверждении Положения «О порядке размещения рекламных конструкций на территории города Грозного», установлено, что требования к внешнему виду и технические характеристики рекламных конструкций подтверждаются нормативным правовым актом Мэрии города Грозного.

Ранее указанные требования были утверждены Решением Совета депутатов города Грозного от 25 декабря 2014 года № 77 «Об утверждении Сборника средств наружной рекламы и информации в типовом исполнении, размещаемых на территории города Грозного», в связи с чем, возникла необходимость признать утратившим силу Решение Совета депутатов города Грозного от 25 декабря 2014 года № 77 «Об утверждении Сборника средств наружной рекламы и информации в типовом исполнении, размещаемых на территории города Грозного».

Утверждение данного проекта Решения не потребует дополнительных финансовых расходов.

Начальник отдела

М.С. Черксиев